



Estrategia 2019

INDICE

1.-FINALIDAD ESTRATEGIA 2019	3
2.-MISION, VISION Y VALORES DE ONAY	4
3.- REALIZACION DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO PRECEDENTE:.....	5
4.-OBJETIVOS ESTRATEGIA 2019	6
5.-PLANNING Y CONTROL DE REALIZACIONES DE LOS OBJETIVOS	9

1.-FINALIDAD ESTRATEGIA 2019

En 2015 finalizó el periodo de duración del último Plan Estratégico realizado en la entidad. En 2016, se decidió su prorrogación, fundamentalmente, para poder alinear el nuevo Plan con el III Plan Director del Gobierno de Navarra en Cooperación al Desarrollo y poder disponer del tiempo necesario para elaborar un nuevo Plan con la mayor calidad posible.

A finales de 2016, y ante la previsión de que este III Plan Director pudiera retrasarse, se decidió redactar una Estrategia que orientase las acciones a desarrollar y recogiese las nuevas inquietudes y metas de ONAY para 2017.

Ante el retraso en la publicación del III Plan Director del Gobierno de Navarra en Cooperación al Desarrollo, en 2019 se ha decidido prorrogar la estrategia del 2017 introduciendo alguna modificación leve, postergando a 2020 la elaboración de un nuevo Plan Estratégico.

Los objetivos que recoge la estrategia se basan en la constatación de los recursos actualmente disponibles en la Organización y en las áreas de trabajo que se han considerado prioritarias por el equipo humano de ONAY, es decir, los trabajadores y trabajadoras, el voluntariado y los miembros de la junta directiva.

2.-MISION, VISION Y VALORES DE ONAY

LA **MISION** de ONAY se define en el apartado 4 de sus Estatutos:

“Fomentar el desarrollo y la promoción personal y social, combatiendo la pobreza y generando educación y salud en los países del Sur, a la vez que se sensibiliza a los ciudadanos del Norte, colaborando con otras asociaciones y organizaciones para influir en las conciencias y estructuras del Norte.”

LA **VISION** que ONAY tiene sobre su específica manera de lograr el cumplimiento de su Misión se concreta en:

- “Facilitar las herramientas para un desarrollo real en los países del Sur, a través de una educación y salud de calidad.”
- “Conseguir un verdadero desarrollo en las zonas de actuación, manteniendo la ejecución en el tiempo, creando impacto efectivo y continuo.”
- “Para ello promoverá una conciencia de ayuda, sensibilización y formación que sirva para actividades dirigidas a la sensibilización y motivación, recabando los medios necesarios”

ONAY prioriza en sus métodos de trabajo y en las relaciones con sus colaboradores, con sus contrapartes y con terceros en general, el cuidado y fomento de **LOS VALORES** que inspiran la Organización

- ✓ “El respeto por la persona. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas –beneficiarios, voluntarios, profesionales-; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de problemas.”

- ✓ “La transparencia y austeridad. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios de que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.”
- ✓ “El trabajo en equipo. Las soluciones eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y del equipo de ONAY.”
- ✓ “La profesionalidad. Búsqueda de la mejora continúa de las capacidades de gestión –de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno-, para asegurar la consecución de los objetivos.

3.- REALIZACION DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO PRECEDENTE:

El Plan Estratégico 2012-2015, fijaba cuatro objetivos prioritarios:

1º - Consolidar los proyectos en curso: Guatemala, El Salvador y RD Congo

2º - Abrir nuevos proyectos: Líbano, India, Kenia, Colombia y Perú

3º - Comunicación y sensibilización social

4º - Mejora de la gestión y Sistema de Calidad

La realización de estos objetivos ha sido variable. El objetivo 1, se ha cumplido al 100% ya que se han mantenido los proyectos en estas zonas y el trabajo con las contrapartes ha ganado en calidad y estabilidad. Sin embargo, no ha sido posible consolidar nuevos proyectos en los países previstos en el Objetivo 2. En cuanto al Objetivo 3, los resultados alcanzados han sido buenos en lo referente a la presencia en medios y redes sociales (siempre mejorables), pero se ha visto la necesidad de desarrollar acciones de sensibilización más articuladas y sistemáticas, para lograr un mayor impacto. Por último, en el Resultado 4 también se han conseguido logros importantes y se han hecho avances en cuanto a la calidad en la gestión de la entidad.

4.-OBJETIVOS ESTRATEGIA 2019

4.0.-ENUNCIADO GENERAL

- 1) Consolidar los proyectos en curso:
 - ✓ Guatemala
 - ✓ El Salvador
 - ✓ Congo
- 2) Consolidar una línea de trabajo en Educación para el Desarrollo
- 3) Realizar actividades de sensibilización planificadas y con impacto social
- 4) Mejorar la Comunicación Externa de la entidad
- 5) Incorporar herramientas de diseño y evaluación (cuantitativa y cualitativa) para la incorporación de los enfoques transversales a todas nuestras acciones

4.1.- CONSOLIDAR LOS PROYECTOS EN CURSO

Para este objetivo se plantean las siguientes acciones:

- ✓ Priorizar estos países en las convocatorias habituales de Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.
- ✓ Búsqueda de nuevas convocatorias.
- ✓ Contacto con nuevas contrapartes para estudio de posibles colaboraciones.

4.2.- CONSOLIDAR UNA LÍNEA DE TRABAJO EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

En ONAY siempre se ha trabajado en el ámbito de la educación formal, sin embargo, nunca se ha desarrollado un proyecto cohesionado. Se han desarrollado actividades de sensibilización en diferentes centros educativos y se ha colaborado con algunos docentes puntualmente, dispersando así los recursos y minimizando el impacto.

Ante esta situación, se ha decidido trabajar más sistemáticamente y colaborar con el Proyecto Escuelas Solidarias, de la CONGDN y el Gobierno de Navarra. Para un primer proyecto de estas características, se comenzará con dos o tres centros y se trabajará en Red para implantar la Educación para el Desarrollo en dichos centros.

Los centros con los que se contactará en primer lugar serán Irabia e Izaga debido a la experiencia conjunta de trabajo anterior.

La experiencia de este proyecto y el trabajo desarrollado servirán de base para la elaboración de una Estrategia definida en Educación para el Desarrollo incluida en el próximo Plan Estratégico.

4.3.- REALIZAR ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PLANIFICADAS Y CON IMPACTO SOCIAL

Tal y como se ha comentado, desde ONAY valoramos que para ganar en calidad con nuestras acciones de sensibilización social, éstas deben estar más coordinadas y dirigidas. Entre las acciones que nos planteamos para 2019 para este objetivo destacan:

- ✓ Realizar una planificación anual con todas las acciones de sensibilización
- ✓ Definición de público objetivo
- ✓ Fomento del voluntariado

4.4.- MEJORAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA ENTIDAD

De las primeras valoraciones realizadas del anterior Plan Estratégico se desprende que se ha mejorado notablemente en la presencia en redes sociales, pero que la presencia en medios de comunicación tradicionales es escasa. De cara a seguir mejorando la comunicación externa de la entidad, nos planteamos como prioritarias las siguientes acciones:

- ✓ Valoración de la necesidad de realizar un Plan de comunicación
- ✓ Análisis del impacto de la comunicación a través de redes sociales
- ✓ Fomentar una relación más personal con periodistas especializados de Pamplona.

4.5.- Incorporar herramientas de diseño y evaluación (cuantitativa y cualitativa) para la incorporación de los enfoques transversales a todas nuestras acciones

En el proceso continuo en el que se encuentra la entidad de implantación de una cultura evaluativa, hemos detectado un déficit en cuanto a la medición del impacto de nuestras acciones en relación a los enfoques transversales que comparten, es decir: Desarrollo Humano, Género en Desarrollo, Derechos, Desarrollo Sostenible y Participación y Organización Comunitaria.

En 2019 estableceremos un sistema piloto de procedimientos e indicadores, que tras ser testado en una primera fase se incorporará al próximo Plan Estratégico de la entidad.

5.-PLANNING Y CONTROL DE REALIZACIONES DE LOS OBJETIVOS

CONTROL ECONÓMICO

Programa de contabilidad usado: CONTAPLUS

Edición de cuentas y Presentación de Cuentas

Periodicidad: Trimestralmente se hará un repaso de la contabilidad por el director de la entidad. Asimismo, mensualmente se cuadrarán los bancos y la caja así como la actualización de los saldos de los proyectos

La edición de cuentas se realizará a mediados de año (revisión y desvíos presupuestarios) y a finales con el objetivo de presentarlas al auditor, elaboración del presupuesto del año siguiente y aprobación de las cuantas anuales por parte de la Junta Directiva.

Proceso de la auditoría contable

Se ejecutará en febrero de 2019 una vez revisada la contabilidad (diario y mayor). Se concertará una fecha con el auditor quien realizará las oportunas indicaciones que serán subsanadas a fin de emitir el informe pertinente. A su vez, el auditor cumplimentará el expediente para la renovación de "utilidad pública" y se encargará de la subsanación de las alegaciones pertinentes que puedan llegar.

Presentación de las cuentas al Ministerio de Interior de Asociaciones (Renovación de la calificación de "Utilidad Pública")

Su límite de presentación es anterior al 31/06/ del año en curso y la documentación a presentar se descargará de la página del Ministerio de Interior cada año con el fin de presentar los archivos actualizados.

CONTROL DE RESULTADOS

Se hará repaso semanal en las reuniones semanales, sobre las actuaciones previstas.

Se hará repaso mensual de la relación con medios y demás actuaciones mensuales.

Se dará seguimiento a las actuaciones para seguir relación con participantes y buscar lazos de unión.