



ONAY

**PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027**



01 PRESENTACIÓN

02 EN QUÉ CREEMOS: IDENTIDAD

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

03 CONTEXTO

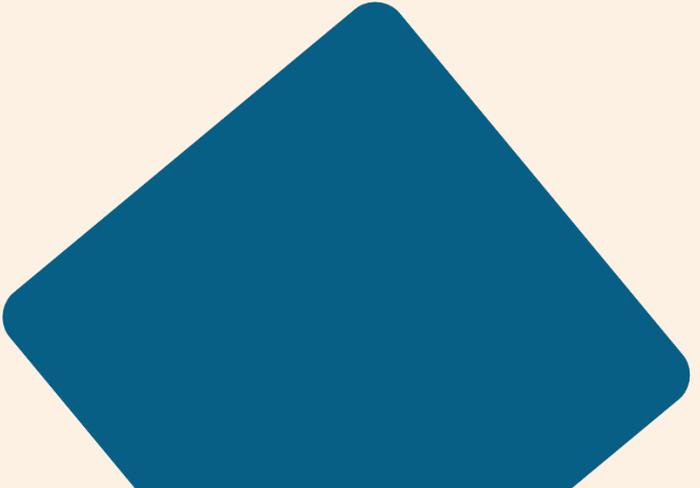
04 NUESTRAS AMBICIONES PARA 2027

¿CÓMO LO HAREMOS?

LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

05 EL PLAN DE ACCIÓN



PRESENTACIÓN

Estimadas personas colaboradoras, socias y amigas de ONAY:

Nos complace presentarles nuestro Plan Estratégico para el período 2024-2027, un documento que refleja nuestro compromiso continuo con la Cooperación Internacional al Desarrollo y la Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG).

Ante un mundo globalizado y de relaciones cada vez más intensificadas y desiguales, son necesarias acciones tendentes a equilibrar el poder, los privilegios, el reparto de recursos y la armonía con el medio ambiente desde una perspectiva de justicia socioambiental. Ante esta compleja realidad urge la construcción de una Ciudadanía Global comprometida y capaz de ofrecer respuestas que contemplen las problemáticas desde una perspectiva amplia y multidimensional.

Por ello, ONAY continúa comprometida en un camino hacia la justicia desde esta doble perspectiva: la cooperación con las poblaciones del Sur Global para responder a sus demandas; Y, por otra parte, el trabajo de educación y concienciación de la población en el ámbito local para lograr una ciudadanía responsable y activa para con las comunidades empobrecidas.

En ONAY ponemos a las personas en el centro y, durante los años de experiencia que acumulamos, hemos podido aprender sobre la importancia de las metodologías participativas, de la incidencia política y la movilización de las comunidades. Por ello, nos sentimos profundamente comprometidos con las poblaciones con las que trabajamos para que estas sean agentes protagonistas de los cambios sociales.

Así pues, perseguimos la creación de comunidades vibrantes y resilientes en América Central y África, que se unan en solidaridad con nuestras acciones en Navarra, con el objetivo de construir un futuro más justo, pacífico y sostenible.

Este Plan Estratégico refleja nuestra dedicación a la construcción de un sistema-mundo que prioriza a las personas y al medio ambiente, y así queremos reflejarlo en este documento que especifica y desgrana nuestras intenciones.

Agradecemos sinceramente su continuo apoyo y colaboración en este viaje. Así, podremos seguir logrando un impacto significativo y duradero.

Diego Cayuela Beloso
Director General

EN QUÉ CREEMOS

IDENTIDAD

MISIÓN

Fomentar el desarrollo y la promoción personal y social, combatiendo la pobreza y la desigualdad en los territorios del Sur, así como promover a través de la educación una Ciudadanía Global crítica y comprometida con la justicia global, la equidad de género y la sostenibilidad social y ambiental.



Facilitar las herramientas para el desarrollo sostenible de las comunidades en los países del Sur global.



Lograr un desarrollo económico, social y ambiental en las zonas de actuación, creando impacto efectivo, continuo y sostenible.



Promover una ciudadanía consciente, sensibilizada y formada capaz de actuar y comprometerse con la transformación social.



EN LOS MÉTODOS DE TRABAJO Y EN
LAS RELACIONES PERSONALES...

VALORES

1

RESPECTO

Priorizamos el respeto y la voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas (participantes, voluntariado, profesionales, etc.), creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación en la solución de problemas.

2

TRANSPARENCIA

Nos regimos por los principios de transparencia y austeridad. Nos comprometemos a manejar y usar responsablemente los medios de los que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión y a rendir cuentas ante la sociedad y las instituciones.

3

PARTICIPACIÓN

Un modelo de trabajo participativo, que aumente la capacidad de decisión de las personas sobre sus vidas y los temas que les afectan. Creemos en el trabajo en equipo y las soluciones eficaces como resultado de la unión de capacidades entre las participantes, socias locales y del equipo de ONAY.

4

PROFESIONALIDAD

Buscamos la mejora continua de las capacidades de gestión de nuestro personal, voluntariado y órganos de gobierno, para asegurar la consecución de los objetivos y la mejora de la calidad de los procesos y resultados.



VALORES

EN LOS MÉTODOS DE TRABAJO Y EN
LAS RELACIONES PERSONALES...

5

GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

Apostamos por el fortalecimiento de la sociedad civil como titular de derechos y responsabilidades a través de la implicación y la participación social democrática igualitaria entre hombres y mujeres.

6

INCLUSIÓN

Abrazamos la diversidad y no toleramos las discriminaciones por cuestión de raza, sexo, religión, ideología, posición política o cualquier otra circunstancia personal o social.

7

SOLIDARIDAD

Apoyamos y colaboramos con otras comunidades y países apostando por un mundo más justo, humano y sostenible. La justicia social orienta todas nuestras acciones e intenciones.

8

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Apostamos por un desarrollo sostenible desde el respeto, cuidado y protección del medio ambiente frente al crecimiento económico insostenible.



CONTEXTO

La realidad actual responde a un **proceso de globalización** creciente que genera cambios en todas las dimensiones de la vida de las personas. Se trata de un conjunto de procesos que suponen una transformación en las relaciones y transacciones humanas en cuanto a su alcance, intensidad, velocidad e impacto, que generan flujos y redes de interacción y relaciones de poder a nivel internacional.

Sin embargo, esta evolución del mundo no se produce de manera uniforme. Las poblaciones están sufriendo **transformaciones sociales y culturales desiguales** en función de la situación geográfica de las mismas. Este crecimiento discriminatorio supone la constitución de relaciones asimétricas entre los países y regiones.

Los actuales modelos de crecimiento económico ofrecen e imponen dinámicas de producción y consumo desenfrenadas basadas en la **sobreexplotación** de recursos naturales y la explotación laboral de colectivos y poblaciones empobrecidas. Estas dinámicas suponen la vulneración de los derechos fundamentales de estas poblaciones, una desigualdad creciente, el aumento del estrés ecológico y un incremento de la intolerancia y la violencia.

Algunas **consecuencias** constatadas de estos procesos son los desastres medioambientales, el cambio climático, los desplazamientos forzados de las personas a nivel territorial o internacional, el crecimiento desigual de la riqueza, los conflictos armados, etc., una multitud de cuestiones que toman una dimensión global en cuanto a que afectan al total de la población mundial.

Desde ONAY nos proponemos dirigir nuestras acciones a la identificación de los factores que generan desigualdades y la reducción de las mismas. Trabajamos por la promoción y el desarrollo personal y social de todas las comunidades, especialmente de las poblaciones del Sur global. Así mismo, promovemos, a través de la educación, una Ciudadanía Global crítica y comprometida con la justicia global, la equidad de género y la sostenibilidad social y ambiental.



CONTEXTO

HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS...

INTERNACIONAL

Nos alineamos con la **Agenda 2030** y sus ODS. Realizamos un análisis crítico de esta ambiciosa agenda, reconociendo las incoherencias e incompatibilidades que puedan existir, pero también visualizando oportunidades. Vemos en ella no solo la posibilidad de movilizar la acción colectiva hacia objetivos compartidos, sino también de exigir a gobiernos e instituciones el cumplimiento de sus deberes para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de todas las personas.

Reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable con la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** (1948) como marco fundamental de nuestras prioridades y acciones. La promoción y protección de los derechos humanos son pilares indispensables para la construcción de sociedades justas, inclusivas y equitativas.

NACIONAL

Nos alineamos con las prioridades estratégicas de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y reconocemos la importancia de la colaboración y la coordinación internacional como instrumentos fundamentales para abordar los desafíos globales con eficacia.

Así mismo, compartimos los enfoques transversales que desde esta agencia se especifican, ahondando en las consideraciones y la progresiva mejora de su aplicación.

La igualdad de género, los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural son principios fundamentales que guían nuestras intervenciones.

TERRITORIAL

Nos comprometemos a cumplir con las directrices establecidas en el actual **Plan Director de la Cooperación Navarra** y respaldamos la actualización de la **Estrategia de Educación para el Desarrollo**, concebida como Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG), impulsada por el Gobierno de Navarra.

Estas iniciativas regionales nos brindan un marco valioso para alinear nuestras acciones locales con los objetivos y valores que promueve nuestra comunidad, fortaleciendo así nuestro impacto y contribuyendo al desarrollo sostenible tanto a nivel local como global.



NUESTRAS AMBICIONES PARA 2027

4 LÍNEAS
ESTRATÉGICAS

22 OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

44 ACCIONES
PLANIFICADAS

74 METAS

¿CÓMO LO HAREMOS?

TRABAJAREMOS EN DISTINTOS ÁMBITOS:

- Educación Formal
- Educación No Formal
- Sensibilización Social

Priorizamos el **protagonismo y la participación activa** de las personas con las que trabajamos, velando por la construcción de una ciudadanía global crítica y comprometida con una realidad más justa y sostenible.



PRIORIZAMOS EL TRABAJO CON OTROS PAÍSES:

- Con mayor índice de **desigualdad** y menor índice de desarrollo humano
- Aquellos con los que tenemos una **trayectoria histórica** en el trabajo con ciertos contextos y comunidades por su promoción y sostenibilidad.

La labor en terreno se realiza siempre de la mano de la **población local** quienes son protagonistas de los procesos para lograr una vida digna y sostenible.



LÍNEA 1

COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

LÍNEA 2

TRANSFORMACIÓN
SOCIAL Y CIUDADANÍA
GLOBAL

LÍNEA 3

FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL

LÍNEA 4

COMUNICACIÓN
TRANSFORMADORA





COOPERACIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Incrementar el impacto positivo de los proyectos, programas y estrategias en las comunidades locales, promoviendo el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida.



Fortalecer las alianzas estratégicas con organizaciones locales en áreas de intervención, con el objetivo de ampliar el alcance y la eficacia de los proyectos.



Incrementar el número de países y de socias locales, con especial interés en los Países Menos Adelantados (PMA)



Diversificar las fuentes de financiación aumentando la captación de fondos privados y/o estatales.



Mejorar la implantación de los enfoques transversales en socias locales y proyectos.



TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA GLOBAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Potenciar la ETCG basada en el enfoque de Derechos Humanos, la igualdad de género y la sostenibilidad medioambiental.



Promover una Ciudadanía Global organizada, formada y participativa mediante el empoderamiento, individual y colectivo, y la construcción de alternativas sostenibles socioambientalmente.



Identificar y aplicar a otras opciones de financiación que permitan ampliar el alcance de las iniciativas educativas de ONAY.



Fortalecer la participación activa y estratégica de ONAY en redes y alianzas relacionadas con la ETCG, con el objetivo de ampliar oportunidades, recursos y avanzar en la investigación aplicada.



Propiciar la mejora continua del área de educación de ONAY velando por su progreso, calidad e impacto.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Mejorar la Gobernanza y la Estructura Organizativa
Expandir y fortalecer la base social, mejorando la participación activa de la comunidad en nuestras actividades y programas.



Ampliar las competencias y habilidades del equipo técnico mediante la formación continua.



Perfeccionar la calidad y transparencia en la gestión para fortalecer la confianza de donantes y partes interesadas.



Reforzar la integración de los enfoques transversales en las operaciones y políticas institucionales.



Fortalecer la participación activa y estratégica en redes y alianzas relevantes.



Aumentar la capacidad de incidencia política.



Fomentar una cultura evaluativa sólida: recopilación sistemática de datos, análisis de resultados y la toma de decisiones y mejora continua de programas y proyectos.



COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Fortalecer la **comunicación externa** de la organización, especialmente en redes sociales, aumentando la visibilidad de la organización y promoviendo su misión y valores.



Potenciar la **comunicación interna** entre el equipo, las socias y el voluntariado.



Velar por una comunicación transformadora, con información veraz y crítica, capaz de vincular la realidad Norte-Sur y entendiéndola como una **herramienta para la incidencia política**.



Crear una **imagen corporativa** de la asociación mediante la implementación de una estrategia de branding integral que refleje nuestra misión y valores, y aumente el reconocimiento y la confianza de la comunidad.



EL PLAN DE ACCIÓN

CONCRETANDO NUESTRAS AMBICIONES

2024



2027



1	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS	2024	2025	2026	2027
	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Incrementar el impacto positivo de los proyectos, programas y estrategias en las comunidades locales, promoviendo el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida.	Presentar propuestas para su financiación a aquellas convocatorias que se considere pertinente.	Aumentar el número de proyectos de cooperación internacional implementados en un 20%.			
Mejorar la participación de las comunidades locales en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos.			Reducir a menos del 10% las propuestas presentadas en las que la participación de la comunidad no sea un eje del proyecto.				X
Establecer indicadores de impacto para cada proyecto y realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y la eficacia.			Incluir al menos un 25% de indicadores de impacto en cada propuesta presentada.	X	X	X	X
Fortalecer las alianzas estratégicas con organizaciones locales en áreas de intervención, con el objetivo de ampliar el alcance y la eficacia de los proyectos.		Priorización de proyectos "estratégicos" para mantener estable su financiación.	Definidos al menos 2 proyectos estratégicos y que hayan contando con financiación ininterrumpida.	X	X	X	X
Incrementar el número de países y de socias locales, con especial interés en los Países Menos Adelantados (PMA)		Establecer contacto con nuevas socias locales para estudiar posibilidades de trabajo conjunto.	Realizados al menos 3 contactos con nuevas socias locales.	X	X		
		Presentación de nuevas propuestas a financiadores "pequeños" y evaluación del trabajo conjunto realizado.	Financiados al menos 2 proyectos de nuevas socias locales.		X	X	X
Diversificar las fuentes de financiamiento aumentando la captación de fondos privados y/o estatales.		Realización de un mapeo de convocatorias estatales y europeas	Identificar al menos 3 convocatorias nuevas a las que aplicar.	X			
		Presentación de propuestas a financiadores nuevos.	Al menos una convocatoria anual nueva.	X	X	X	X
Mejorar la implantación de los enfoques transversales en socias locales y proyectos.		Compartir documentación sobre enfoques transversales.	Las socias locales cuentan con la documentación de la AECID y del G Navarra para transversales.	X			
		Reuniones por zoom sobre la incorporación de los enfoques en la entidad.	Al menos dos reuniones anuales con cada socia local.	X	X	X	X
		Evaluación conjunta sobre los enfoques previo a la presentación de una propuesta.	Evaluación preliminar sobre enfoques de cada propuesta a valorar para su presentación.	X	X	X	X
		Evaluación conjunta sobre los enfoques tras la presentación de una propuesta.	Mejorados los enfoques transversales respecto a la propuesta inicial en todas las propuestas presentadas.	X	X	X	X

2

**EDUCACIÓN TRANSFORMADORA
Y CIUDADANÍA GLOBAL**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS	2024	2025	2026	2027
Potenciar la Educación Transformadora para la Ciudadanía Global basada en el enfoque de Derechos Humanos, la igualdad de género y la sostenibilidad medioambiental.	Potenciar la ETCG en el ámbito de Educación Formal en Navarra mediante la formación a educadores/as y la generación de recursos educativos.	Aumentado el número de docentes formados en ETCG.	X		X	
		Incorporadas, al menos una al curso, innovaciones pedagógicas a las formaciones del profesorado	X	X	X	X
	Potenciar la ETCG en el ámbito de Educación No Formal estableciendo y fortaleciendo las relaciones con grupos y entidades dedicadas a distintos espacios educativos, ofreciéndoles oportunidades formativas y educativas.	Establecida una relación cercana y de referencia con los grupos juveniles de educación no formal en lo que respecta a la ETCG.	X	X		
	Establecida una relación cercana y de referencia con entidades de diversos ámbitos de educación no formal (discapacidad, adultos...)	X	X			
	Formadas en contenidos mínimos de ETCG, al menos, el 75% de las personas educadoras de las entidades con las que se trabaja.	X	X	X	X	
	Al menos creada y ofrecida una oportunidad educativa al año (recurso o experiencia) a los grupos o entidades.	X	X	X	X	
	Generados recursos educativos (al menos 1 por año) de calidad e innovadores dirigidos a las distintas etapas educativas.	X	X	X	X	
	Realizada, al menos, la revisión y actualización de un recurso educativo al año para evitar que estos queden obsoletos.		X	X	X	
	Creados al menos dos recursos educativos dirigidos a educación no formal.	X		X		
	Integrados los enfoques transversales en todos los recursos educativos así como metodológicamente adaptados a la ETCG.	X	X	X	X	
Identificar y aplicar a otras convocatorias de subvención en el ámbito territorial o nacional que permitan ampliar el alcance de las iniciativas educativas de ONAY.	Aplicar propuestas a nuevos financiadores de ETCG.	Aplicada la convocatoria al menos a una convocatoria de ámbito estatal.	X			
Fortalecer la participación activa y estratégica de la organización en redes y alianzas relacionadas con la ETCG, con el objetivo de ampliar oportunidades y recursos y de avanzar en la investigación de materia para la mejora continua en la calidad de nuestras acciones.	Participar activamente en las redes de ETCG a las que pertenecemos y en las iniciativas que a partir de estas se desarrollen.	Participación activa y presencia en las comisiones y grupos de trabajo de la CONGDN (Educación formal, Educación No Formal y Escuelas Solidarias).	X	X	X	X
		ONAY participa activamente en los grupos de trabajo y el impulso de las redes a las que pertenece (al menos en un grupo de trabajo/iniciativa al año)	X	X	X	X

2

**EDUCACIÓN TRANSFORMADORA
Y CIUDADANÍA GLOBAL**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS	2024	2025	2026	2027
	Impulsar oportunidades de sensibilización abiertas al público en general, así como también otras dirigidas a colectivos o públicos con intereses específicos creando espacios de aprendizaje compartido.	Generadas, al menos, una oportunidad al año de sensibilización social abierta al público en general en relación con la reducción de las desigualdades y la defensa de los derechos humanos.	X	X	X	X
		Identificado el público o colectivos potencialmente interesados de cada propuesta de sensibilización.	X	X	X	X
Promover una Ciudadanía Global organizada, formada y participativa para la Transformación Social a través de procesos de empoderamiento, individual y colectivo, y la construcción de alternativas sostenibles socioambientalmente.	Fomentar un voluntariado consciente, formado y comprometido con la justicia social y el desarrollo sostenible tanto a nivel local como global.	Aumentado cada año el número de personas voluntarias de ONAY a nivel local en los ámbitos de educación, comunicación, gestiones puntuales, etc.	X	X	X	X
		Abiertas nuevas vías para el fomento del voluntariado local como el voluntariado corporativo o la participación en redes de voluntariado.	X			
		Posibilitadas y gestionadas al menos dos opciones de voluntariado internacional para jóvenes.	X	X	X	X
		Fomentada la formación previa del voluntariado dirigida a una participación consciente y comprometida.	X	X	X	X
		Realización de, al menos un encuentro al año, en el que compartir las experiencias de las personas voluntarias de ONAY.		X	X	X
	Velar por el derecho efectivo de participación de todas las personas sin criterios de discriminación en todos los contextos de la vida social y, especialmente, en las actividades y propuestas de ONAY.	Ofrecida y facilitada la información y formación necesaria sobre Ciudadanía Global y desarrollo sostenible para una participación ciudadana comprometida con la realidad local-global.	X	X	X	X
		Asegurada representación de la diversidad sociocultural de colectivos en las acciones y propuestas de ONAY (personas migradas, personas adultas mayores, personas en situación de exclusión social, etc.)	X	X	X	X
Asegurada la participación representativa de las mujeres en todas las acciones de ONAY.		X	X	X	X	
Propiciar la mejora continua del área de educación de ONAY velando por su progreso, calidad e impacto.	Renovar la Estrategia de educación de ONAY	Evaluada la Estrategia de ETCG de ONAY 22-25		X		
		Renovada la Estrategia de ETCG 26-29			X	

3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ACCIONES

METAS

2024

2025

2026

2027

Mejorar la Gobernanza y la Estructura Organizativa	Revisar y actualizar los estatutos y políticas de gobierno de la organización para asegurar una estructura organizativa sólida y eficaz.	Estatutos revisados.		X		
	Fortalecer la junta directiva mediante la identificación y selección de miembros con habilidades y experiencia relevantes.	Al menos dos personas nuevas forman parte de la junta directiva.				X
	Reuniones periódicas de coordinación del equipo técnico.	Al menos 20 reuniones anuales.	X	X	X	X
Expandir y fortalecer la base social de la organización, mejorando la retención y la participación activa de la comunidad en nuestras actividades y programas.	Difundir la posibilidad de ser socio de la entidad entre colaboradoras y voluntariado.	Aumento de un 5% anual de socias.	X	X	X	X
	Campaña anual de socias en espacios estratégicos.	Aumento de un 5% anual de socias.	X	X	X	X
Acrecentar de las competencias y habilidades del equipo técnico mediante la implementación de un programa de formación continua que esté alineado con las necesidades actuales y futuras de la organización.	Formación del equipo técnico: competencias digitales, calidad, marco lógico, ETCG...	Al menos 25 horas de formación para cada persona trabajadora anualmente.	X	X	X	X
	Establecer un proceso de evaluación de desempeño para el personal con el fin de identificar oportunidades de mejora y reconocer logros.	Una evaluación anual por cada persona trabajadora realizada.	X	X	X	X
Perfeccionar la calidad y la transparencia en la gestión de la organización con el objetivo de fortalecer la confianza de los donantes y partes interesadas.	Cumplir con los requisitos de transparencia de la CONGDE	Renovación del Sello de transparencia de la CONGDE.		X		X
	Valoración de otros sellos de calidad (F. Lealtad, ISO...)	Contar con información actualizada sobre sellos existentes.	X			
	Realizar auditorías externas regulares para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y mejores prácticas financieras.	Auditoría externa económica y de actividades anual.	X	X	X	X
Fortalecer la participación activa y estratégica de la organización en redes y alianzas relevantes, con el objetivo de ampliar nuestra influencia y recursos, así como impulsar iniciativas conjuntas que estén alineadas con nuestra misión.	Participar en las Redes actuales: CONGDN (Comisión IP y R/Junta), 4.7, RCE, REDI...	Participación activa en todas las redes (al menos una reunión por cada Red y/o grupo de trabajo).	X	X	X	X
	Mapeo de posibles redes interesantes a nivel autonómico, nacional e internacional.	Identificar al menos 2 redes nuevas a las que pertenecer.		X		

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

3

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS	2024	2025	2026	2027
Reforzar la integración efectiva de enfoques transversales en todas las operaciones y políticas institucionales, con el propósito de garantizar una implementación coherente y sistemática de los principios y prácticas relacionados con dichos enfoques.	Revisar los planes estratégicos de la entidad.	Plan de medioambiente.	X			
		Plan de Igualdad.	X			
		Código conducta.		X		
		Política evaluación proyectos.		X		
		Política trazabilidad fondos.		X		
		Política personal ONAY.		X		
		Gestión de voluntariado.		X		
		Política partenariado.		X		
		Política compras.		X		
		Política colaboración empresas.		X		
		Política inversiones financieras.		X		
		Blanqueo capitales.		X		
		Procedimiento de comunicación.		X		
Aumentar la capacidad de incidencia política de la organización.	Presentar candidaturas para la participación en consejos u órganos relacionados con el ámbito de actuación de la entidad a nivel municipal, autonómico, etc.	Formar parte al menos de dos consejos/órganos.	X	X		
Fomentar una cultura evaluativa sólida dentro de la organización, promoviendo la recopilación sistemática de datos, el análisis de resultados y la utilización de hallazgos para la toma de decisiones informadas y la mejora continua de los programas y proyectos.	Realizar evaluaciones periódicas de programas y proyectos anteriores para aprender de los éxitos y desafíos, y aplicar esas lecciones en futuras iniciativas.	Realizadas evaluaciones internas de todos los proyectos de más de 100,000€ y/o 12 meses. Auditorías externas de programas.	X	X	X	X
	Establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto a largo plazo de las actividades de la organización.	Establecer un marco de evaluación que defina los indicadores clave de impacto, los métodos de recopilación de datos y los plazos para medir el impacto a largo plazo de las actividades de la organización.		X		

4

**COMUNICACIÓN
TRANSFORMADORA**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS	2024	2025	2026	2027
Fortalecer la comunicación externa de la organización, especialmente en RRSS, aumentando la visibilidad de la organización y promoviendo su misión y valores.	Actualizar el Plan de Comunicación de ONAY.	Plan de Comunicación evaluado y actualizado.	X		X	
	Publicar periódicamente y medir el impacto en las RRSS según el Plan de Comunicación.	Aumento de publicaciones, de seguidores y de impactos en todas las RRSS.	X	X	X	X
	Potenciar el trabajo en Red en las RRSS.	Aumento de publicaciones en las que visibilizamos el trabajo de organizaciones con las que compartimos redes.	X	X	X	X
Potenciar la comunicación interna entre el equipo, las socias y el voluntariado.	Establecer envío periódico de información interna.	Envío de al menos dos boletines anuales de información interna.	X	X	X	X
	Encuentro anual ONAY (Personal, junta, socias, voluntariado, colaboradoras...).	Al menos 1 encuentro anual.	X	X	X	X
Velar por una comunicación transformadora, veraz y crítica, capaz de vincular la realidad Norte-Sur y entendiéndola como una herramienta para la incidencia política.	Difusión de los proyectos realizados en ONAY a través de las distintas redes.	Todas las publicaciones sobre los proyectos reflejan claramente las conexiones Norte-Sur y el compromiso con las poblaciones empobrecidas.	X	X	X	X
	ONAY se posiciona públicamente como organización ante determinadas realidades sociales que sean coherentes con la idiosincrasia de la organización.	Posicionamiento a través de redes sociales ante las causas y conmemoraciones consensuadas.	X	X	X	X
Crear una imagen corporativa de la asociación mediante la implementación de una estrategia de branding integral que refleje nuestra misión y valores, y aumente el reconocimiento y la confianza de la comunidad.	Crear identidad visual corporativa (colores, tipografía...).	Manual de identidad visual corporativa.		X		



ONAY

948 176 048



WWW.ONAY.ORG



ONAY@ONAY.ORG



AVDA. BAJA NAVARRA 64, 1º
31006
PAMPLONA, NAVARRA

